

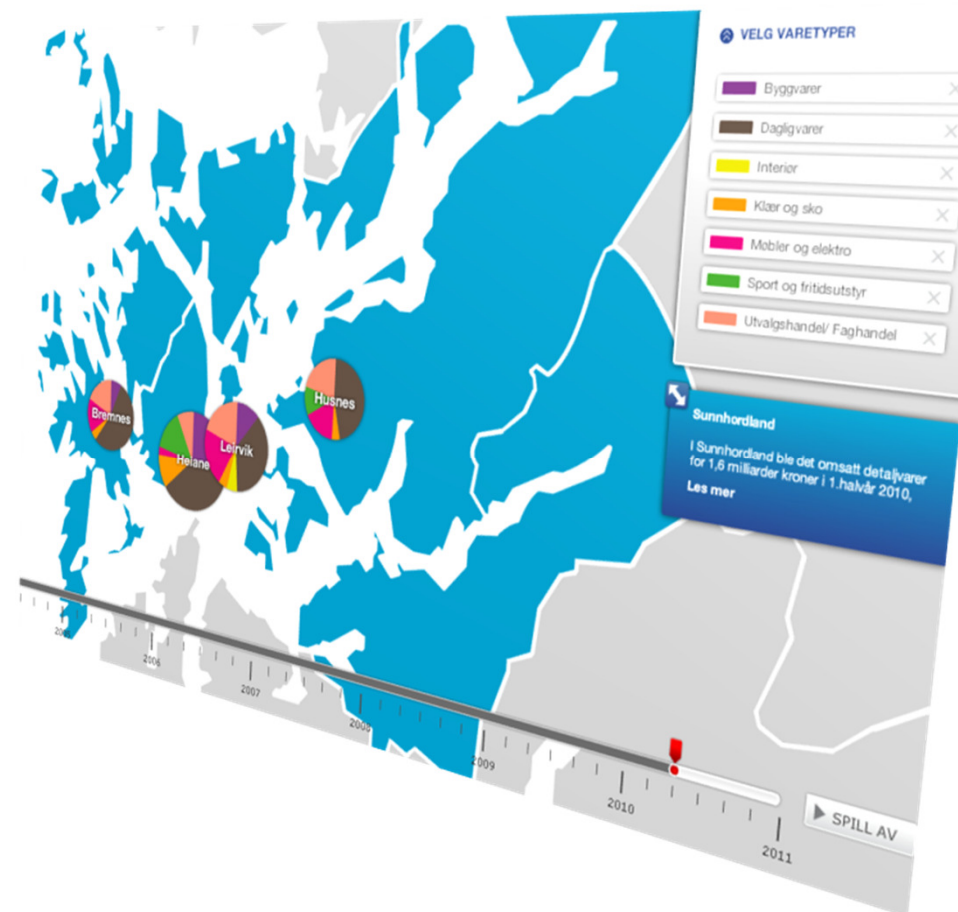
Varehandelsrapporten 2013

Åkrehamn, 30. august 2013

Ann Eline Eng – Senior bedriftsrådgiver

Agenda

- Hva er varehandel?
- Overordnet utvikling
- Varehandelsutvikling på Haugalandet



Verktøyet varehandelsrapporten

- Siden 2002
- Det er en historie om vekst!



Transport &
Reisevaner



Fremskrivninger
2015



Megatrender



"Survival of
the fittest"

Varehandel – hva er det?

Sport & Fritid

Dagligvarer

Interiør

Utvalgshandel

Byggvare

Møbler & Elektro

Klær og Sko

Det er ikke....:

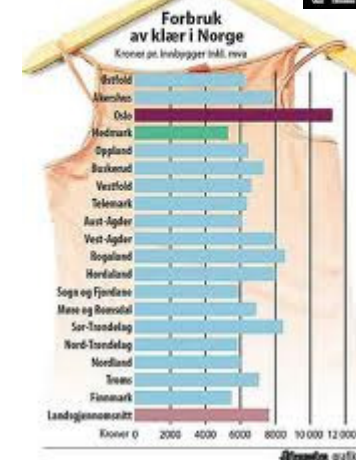
Båter

Biler

Internett

Bensin & Diesel

Vinmonopolet



Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank 1 SR-BANK

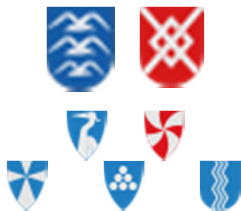
Varehandel – hvor stort er det?



Norge:
kr. 357.000.000.000,-



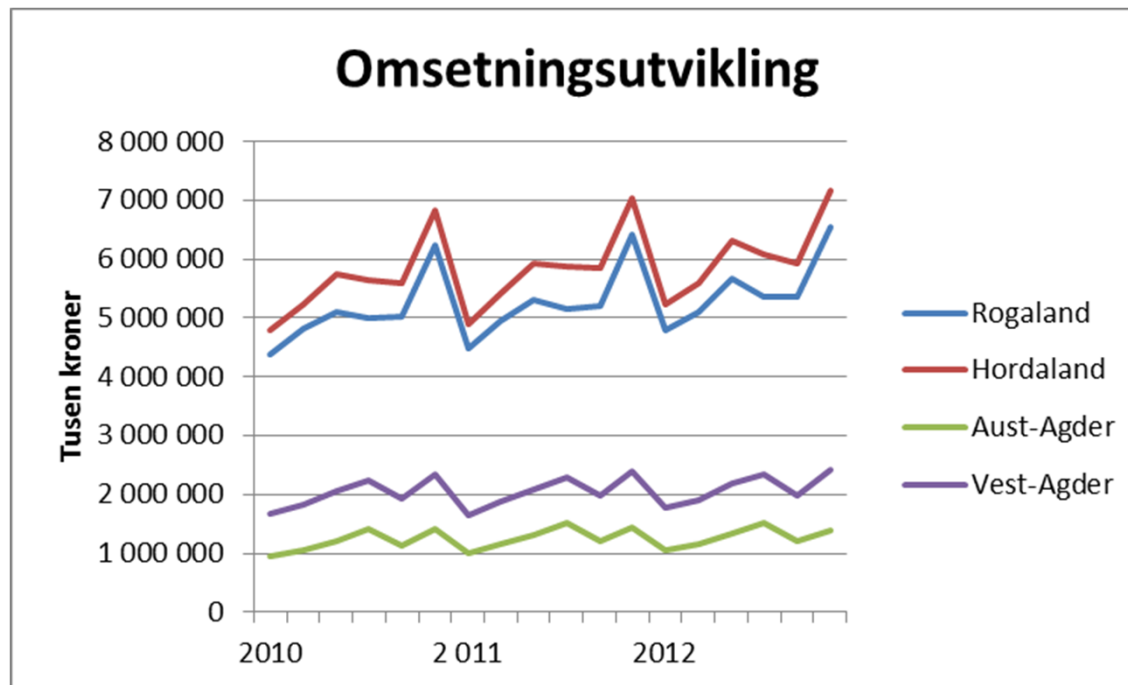
Rogaland:
kr. 33.000.000.000,-



Haugalandet:
kr. 7.400.000.000,-



Fylkesvis utvikling



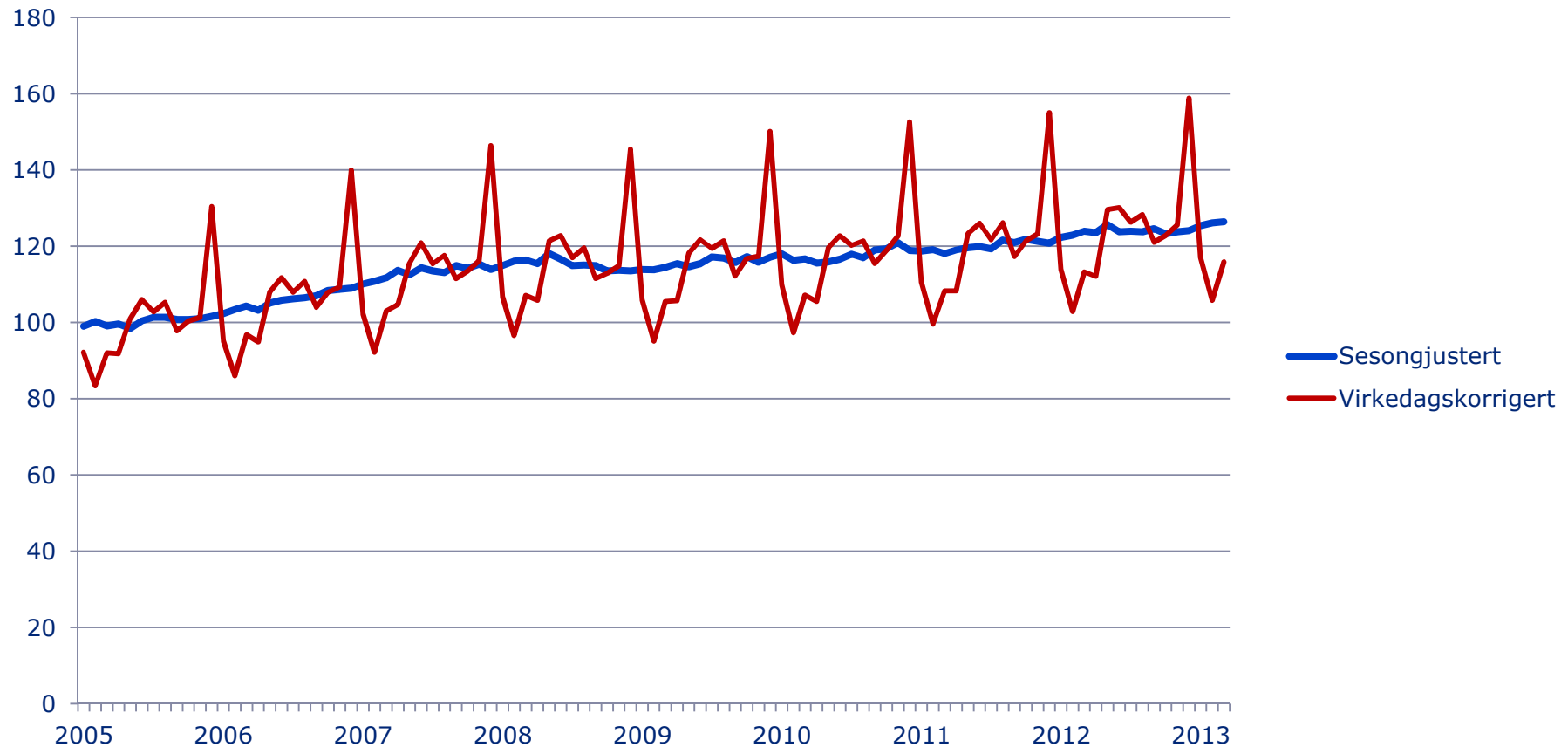
Vekst fra 2011-2012:

- Norge: 3,4 %
- Hordaland: 3,8 %
- Rogaland: 4,2 %
- Aust-Agder: 1,3 %
- Vest-Agder: 2,8 %

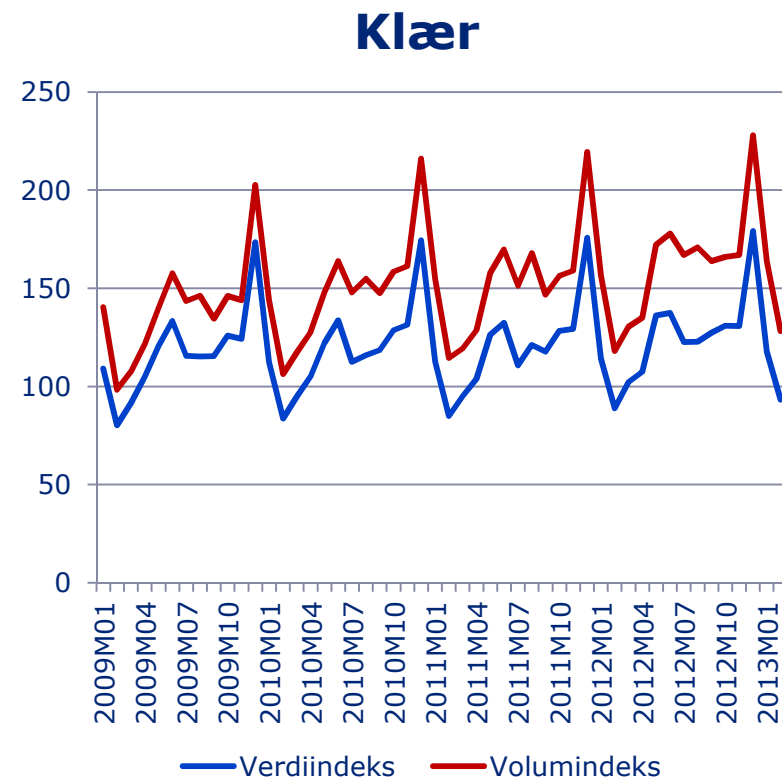
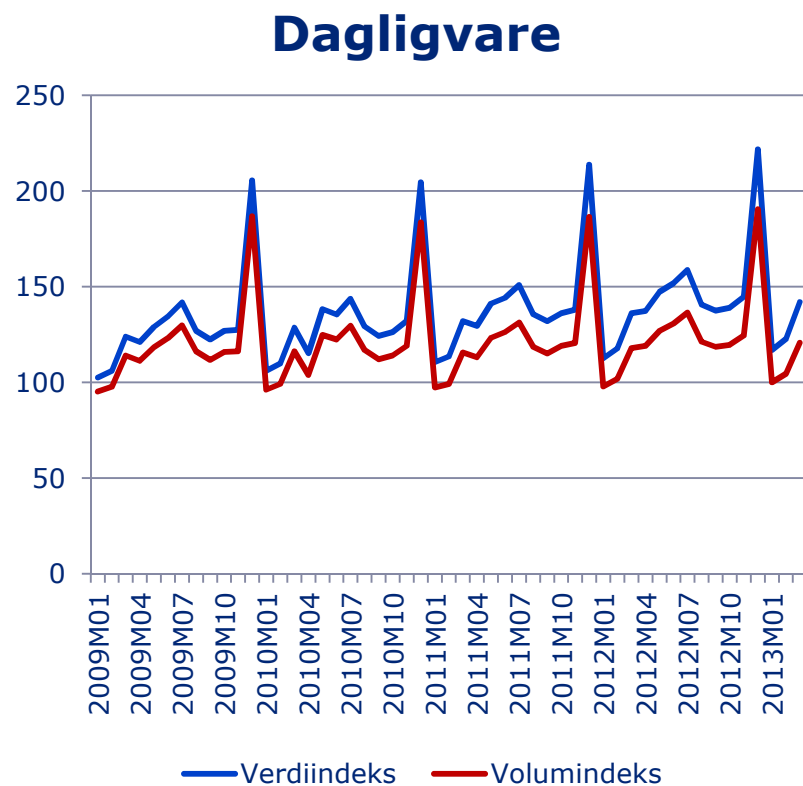
NB: Ekskl. omsetning av drivstoff og fritidsbåter

God vekst første månedene i 2013

Volumindeks (2005=100)



Prisvekst for mat – volumvekst for klær



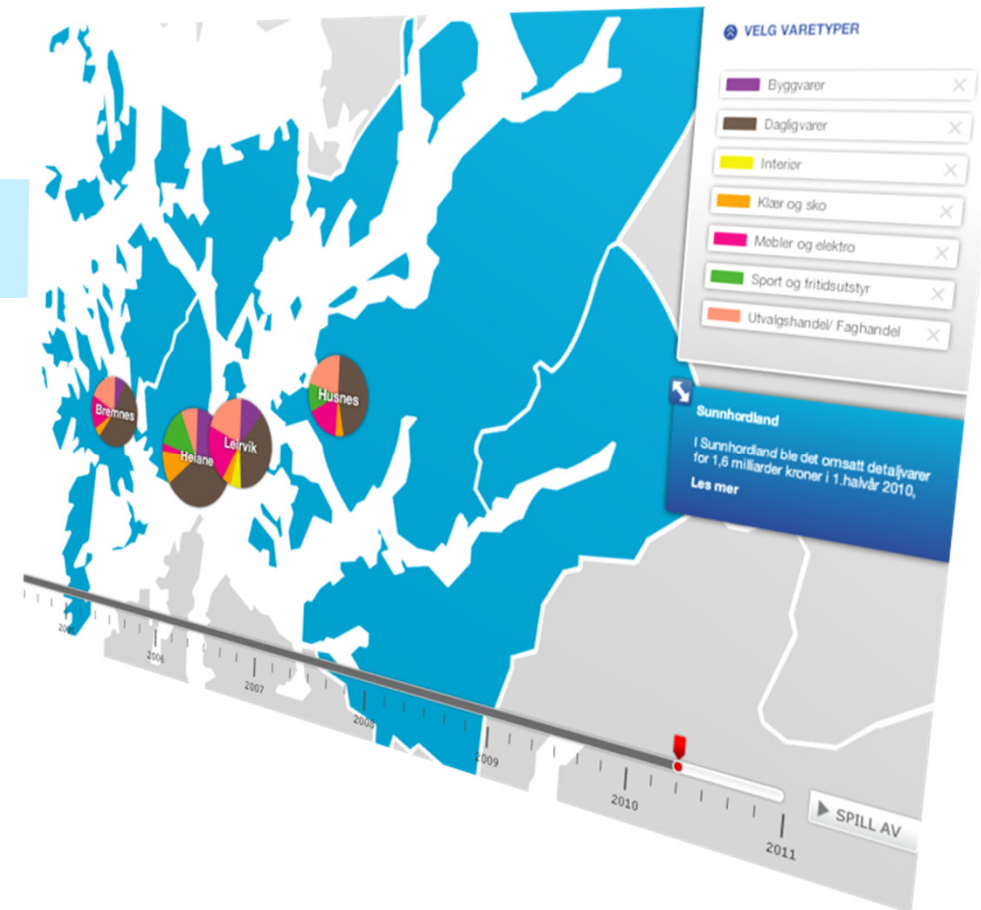
Varehandelen i Rogaland øker mye

- bare sportsbutikker og annen utvalgshandel vokser mindre enn landsgjennomsnittet

Rogaland	2011	2012	Vekst 2012	Nasjonal vekst
Detaljvare totalt	31 522 148	32 835 316	4,2 %	3,4 %
Dagligvarer	13 384 917	13 994 095	4,6 %	3,5 %
Klær og sko	3 707 586	3 822 369	3,1 %	1,7 %
Byggvarer	2 455 182	2 658 382	8,3 %	6,9 %
Annen utvalgshandel	4 144 165	4 220 987	1,9 %	3,0 %
Interiør m.m	1 736 527	1 859 382	7,1 %	5,1 %
Møbler og elektro	3 643 168	3 751 871	3,0 %	2,4 %
Sport- og fritidsutstyr	1 481 632	1 493 883	0,8 %	1,8 %
Handel via internet	306 115	332 165	8,5 %	5,5 %

Agenda

- Hva er varehandel?
- Overordnet utvikling
- Varehandelsutvikling på Haugalandet

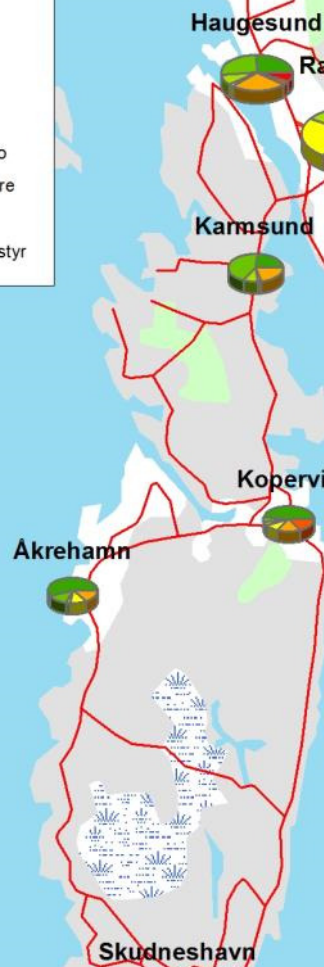


Omsetningsvekst

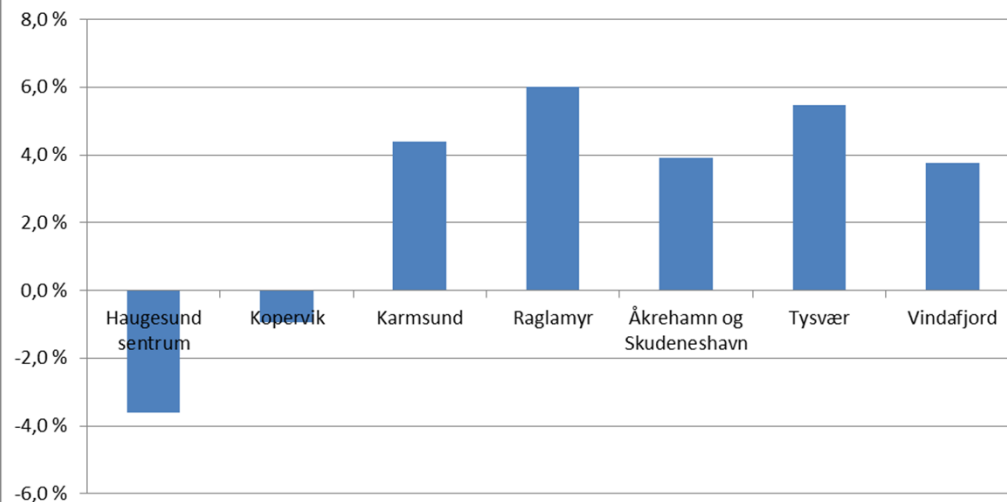
Omsetning etter varegruppe 2012

Omsetning i 1000 kr.

1 000 000



Omsetningsvekst



Omsetningstall for varehandelen

Haugalandet	2011	2012	Vekst 2012
Total detaljvarehandel	6 503 787	6 702 628	3,1 %
Dagligvarer	2 252 215	2 325 719	3,3 %
Klær og sko	890 797	923 484	3,7 %
Byggvarer	776 729	808 677	4,1 %
Annen utvalgshandel	949 692	926 771	-2,4 %
Interiør m.m	342 161	366 297	7,1 %
Møbler og elektro	684 567	724 778	5,9 %
Sport- og fritidsutstyr	332 490	303 011	-8,9 %

Raglamyr	2011	2012	Vekst 2012
Total detaljvarehandel	2203798	2336000	6,0 %
Dagligvarer	562915	580564	3,1 %
Klær og sko	282617	296685	5,0 %
Byggevarer	424702	484264	14,0 %
Annen utvalgshandel	195608	192872	-1,4 %
Interiør m.m	129101	136512	5,7 %
Møbler og elektro	423610	450809	6,4 %
Sport- og fritidsutstyr	208061	217205	4,4 %

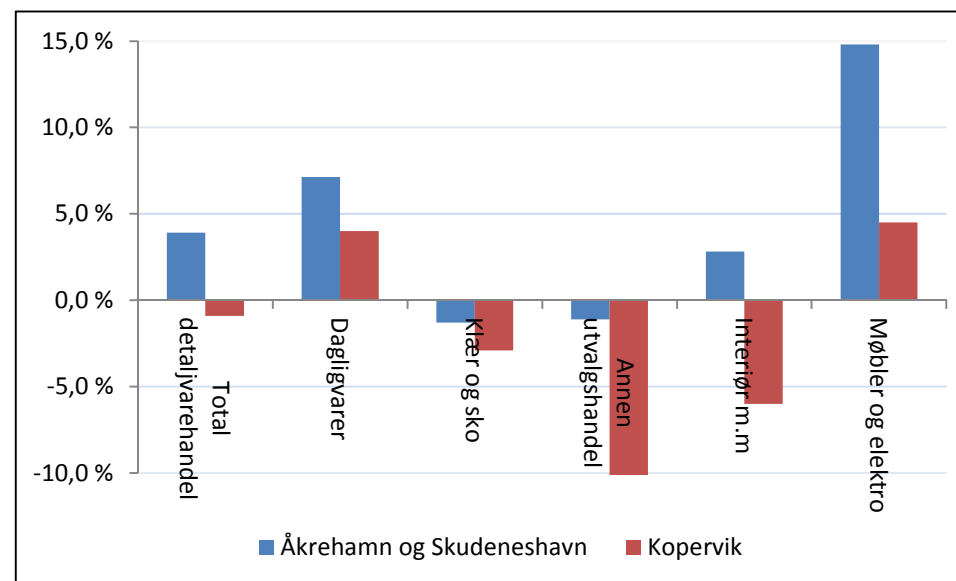
Haugesund sentrum	2011	2012	Vekst 2012
Total detaljvarehandel	1070115	1031597	-3,6 %
Dagligvarer	237563	235300	-1,0 %
Klær og sko	244031	242687	-0,6 %
Byggevarer	62554	30300	-51,6 %
Annen utvalgshandel	283938	278369	-2,0 %
Interiør m.m	64703	65025	0,5 %
Møbler og elektro	19666	20227	2,9 %
Sport- og fritidsutstyr	54519	54549	0,1 %

Karmsund	2011	2011	Vekst 2012
Total detaljvarehandel	583099	608691	4,4 %
Dagligvarer	127013	134044	5,5 %
Klær og sko	227282	240070	5,6 %
Byggevarer	-	-	-
Annen utvalgshandel	124987	119679	-4,2 %
Interiør m.m	51564	67426	30,8 %
Møbler og elektro	18777	12185	-35,1 %
Sport- og fritidsutstyr	26065	-	-

Åkrehamn og Skudeneshavn	2011	2012	Vekst 2012
Total detaljvarehandel	692873	719956	3,9 %
Dagligvarer	334196	358025	7,1 %
Klær og sko	70943	70027	-1,3 %
Byggvarer	27891	28197	1,1 %
Annen utvalgshandel	88116	87141	-1,1 %
Interiør m.m	22669	23307	2,8 %
Møbler og elektro	55381	63583	14,8 %
Sport- og fritidsutstyr			

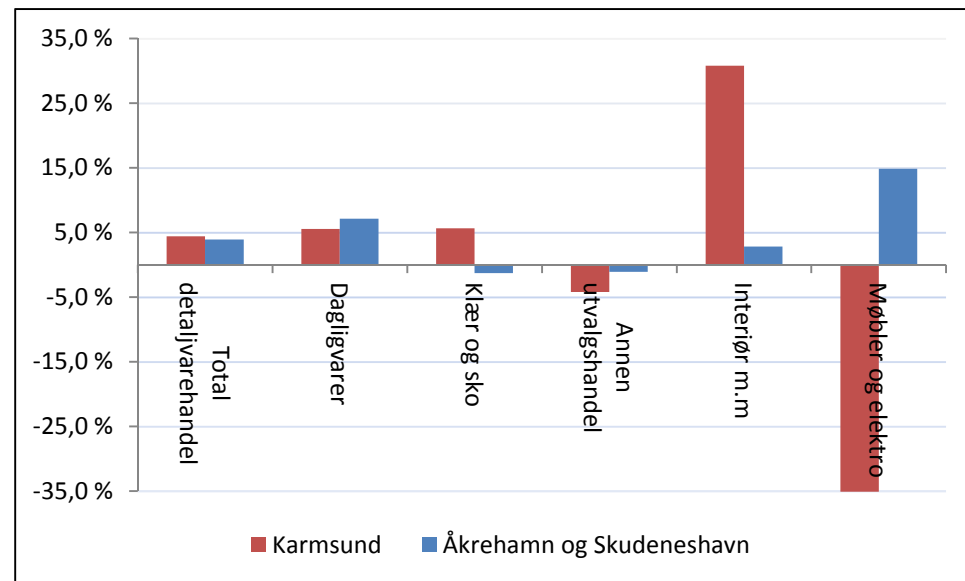
Veksttall Åkrehamn og Skudeneshavn vs Kopervik.

	Åkrehamn og Skudeneshavn	Kopervik
Total detaljvarehandel	3,9 %	-0,9 %
Dagligvarer	7,1 %	4,0 %
Klær og sko	-1,3 %	-2,9 %
Annen utvalgshandel	-1,1 %	-12,2 %
Interiør m.m	2,8 %	-6,0 %
Møbler og elektro	14,8 %	4,5 %



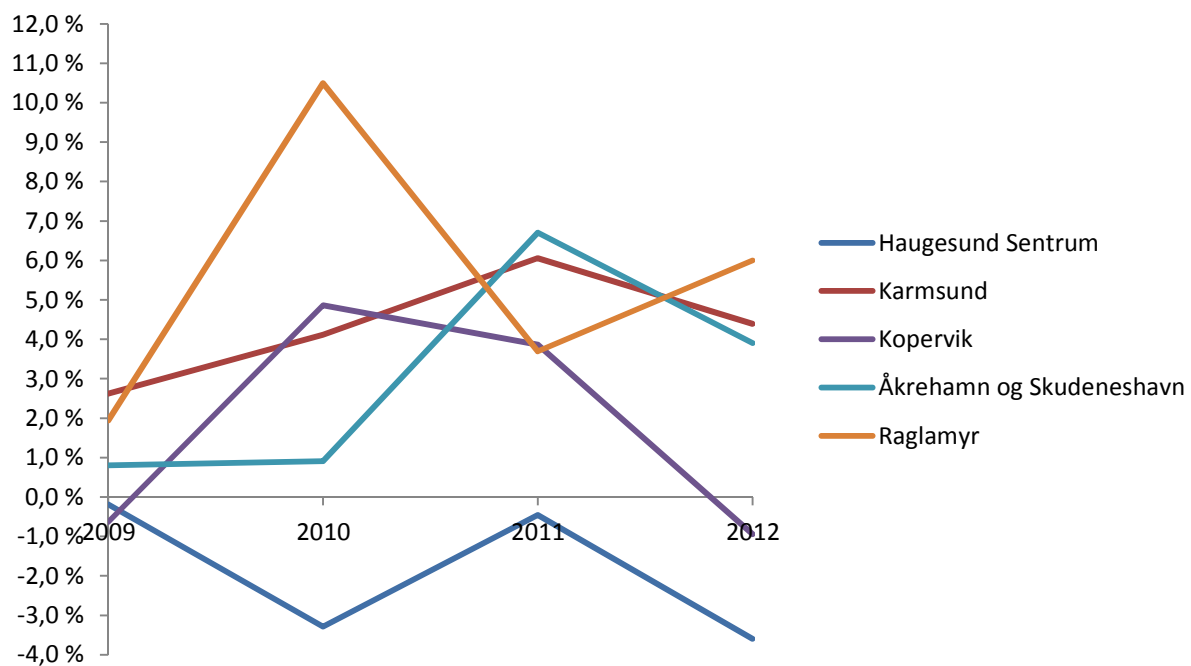
Veksttall Åkrehamn og Skudeneshavn vs Karmsund

	Karmsund	Åkrehamn og Skudeneshavn
Total detaljvarehandel	4,4 %	3,9 %
Dagligvarer	5,5 %	7,1 %
Klær og sko	5,6 %	-1,3 %
Annen utvalgshandel	-4,2 %	-1,1 %
Interiør m.m	30,8 %	2,8 %
Møbler og elektro	-35,1 %	14,8 %



Veksttall

Handelsområder	2009	2010	2011	2012	Vekst 2012
Haugesund sentrum	1 111 519	1 075 014	1 070 115	1 031 597	-3,6 %
Raglamyr	1 923 473	2 125 270	2 203 798	2 336 000	6,0 %
Karmsund	528 064	549 801	583 099	608 691	4,4 %
Åkrehamn og Skudeneshavn	630 038	666 340	692 873	719 956	3,9 %
Kopervik	489 762	506 722	526 312	521 357	-0,9 %



Veksttall for kjøpesentrene

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AKSDAL SENTER	131	136	147	150	159	168	181	N/A
AMANDA STORSENTER	884	936	1010	1007	1028	1050	1061	1113
AMFI ÅKREHAMN	124	126	129	149	161	171	188	207
KVALASENTERET	13	105	116	126	125	135	142	N/A
MARKEDET	252	259	280	279	282	272	264	276
OASEN STORSENTER	475	477	513	528	527	538	542	533

	Vekst 2009-2010	Vekst 2010-2011	Vekst 2011-2012
AKSDAL SENTER	5,7 %	7,7 %	N/A
AMANDA STORSENTER	2,1 %	1,0 %	4,9 %
AMFI ÅKREHAMN	6,2 %	9,9 %	10,1 %
KVALASENTERET	8,0 %	5,2 %	N/A
MARKEDET	-3,5 %	-2,9 %	4,5 %
OASEN STORSENTER	2,1 %	0,7 %	-1,7 %

Vekst på alle kjøpesentrene

	Vekst kjøpesentrene	Vekst hele området
Haugesund sentrum	2,7 %	-3,6 %
Karmsund	1,4 %	4,4 %
Raglamyr	4,2 %	6,0 %
Åkrehamn og Skudeneshavn	10,1 %	-0,7 %

- Kjøpesenteret Markedet i Haugesund sentrum har en vekst etter at det var nedgang i 2011.
- Sterk vekst hos Amfi Åkrehamn.

Kritiserer rutinene etter arrestdødsfall

MANNEN SOM døde i arresten på danskebåten, ble sjekket hver halvtime gjennom en luke i døren. – Ikke godt nok. Man bør gå inn, sier Jørg Mørland, ekspert på rusforgiftning. SIDE 4–5, DEL 1



Åpner for sjekk av bergensskoler

NÅ KAN FORELDRE I Bergen finne ut hvor god skolen barna deres går på er. Byrådet lanserer i dag en egen søkbar nettside. SIDE 16, DEL 1

Fra fisk til kunst



BONTELABO skal forvandles fra et iskaldt fryselager til en gedigen kunstarena. Og kanskje blir det bar og restaurant. SIDE 2–3, DEL 2

leder

Staten bør ikke stikke kjepper i hjulene for kommuner som ønsker å slå seg sammen

SIDE 2, DEL 1

Kjøpesentrene i kø for å bygge ut



BLIR STJØRRE: Når Bybanen kommer til Lagunen i juni, tror senterledelsen at flere vil gjøre som Renate Herakle og barna Nikolai (6) og Sofie (10), og legge handleturen ut. Dette legger grunnlaget for enda en utbygging av kjøpesenteret. – Å bygge i tilknytning til kollektivknutepunkter, er noe vi mener vil kaste av seg, sier adm. direktør Knut Ellassen.

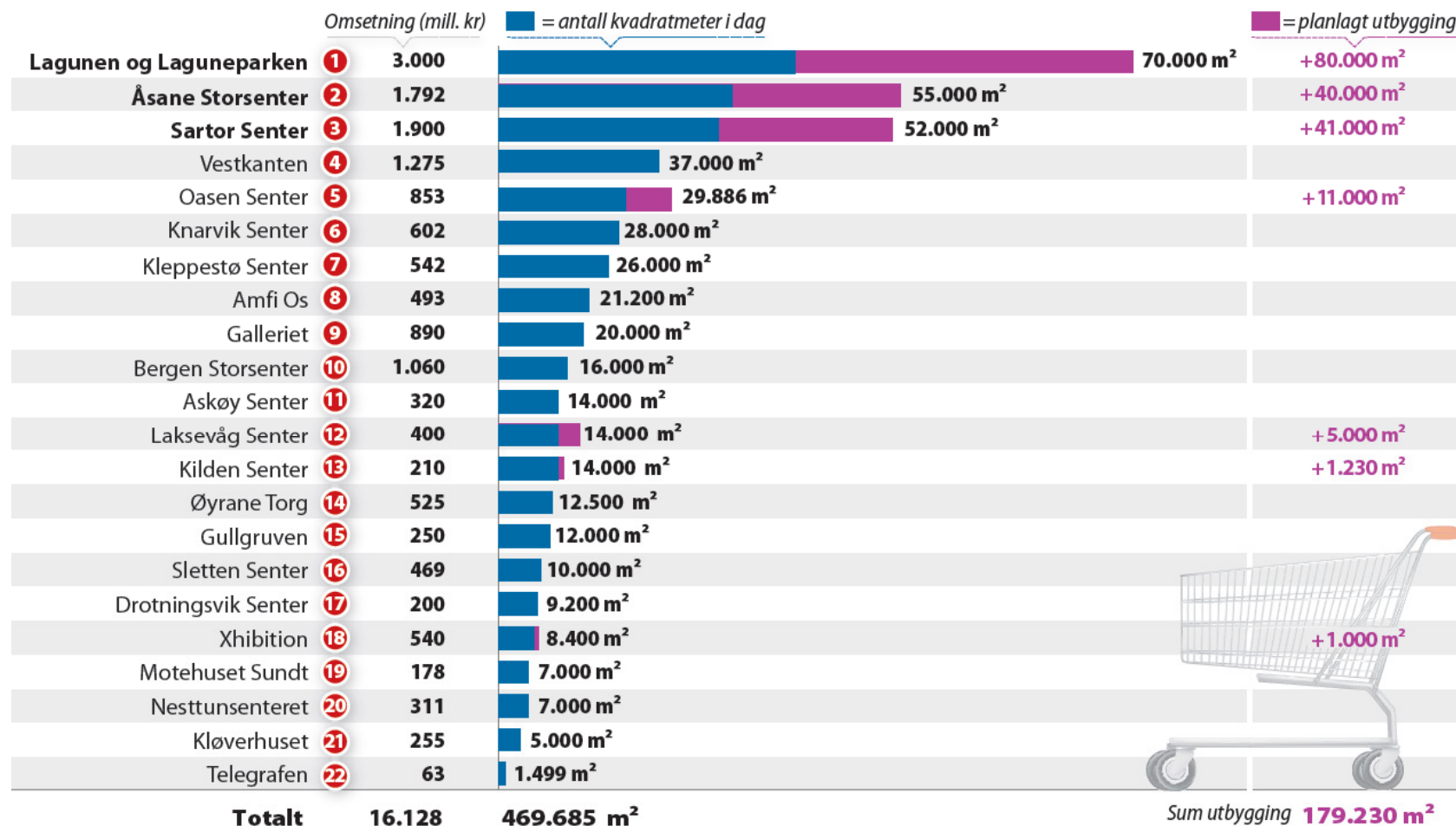
■ Kjøpesentrene i bergensområdet vil vokse 40 prosent på få år. Bare ved Lagunen skal det bygges nytt handleareal på 80.000 kvadrat.

■ – Det er stor utbyggingsiver. Jeg er ikke sikker på om markedet tar imot dette, sier plansjef Mette Svanes i Bergen kommune.

■ – Dette er Vestlandets hovedstad, så jeg tror markedet tåler det. Men vi vil nå et metningspunkt, sier utbygger Eirik Thrygg. SIDE 22–23, DEL 1

Ellers i landet...

Kjøpesentre i Bergensregionen



Nytt senter

Åsane Nord	1	900-950*	39.500 m ²	Byggestart oktober 2012, åpning november 2014
------------	---	----------	-----------------------	---

Ellers i landet...

Adresseavisen

«Vi vet at terror kan ramme Norge.»
Leder Del 1 | side 2

Mandag 13-05-2013 Grunnlagt 1767 • Uke 20 • Nr. 107 • 247. årgang • Løssalg kr. 25



Kjøpesentrene sliter



Sju av de åtte største kjøpesentrene i Trondheim har nedgang i handelen i årets fire første måneder. – En klar overetablering, hevder senterleder Jomar Asbøll ved Trondheim Torg.

Omsetning kjøpesenter i Trøndelag

Tall i millioner kroner

	jan-april 2013	jan-april 2012	Endring
Sør-Trøndelag			
1. City Syd	593,4	622,2	-4,60 %
2. City Lade (1)	418,8	442,9	-5,50 %
3. Sirkus Shopping (2)	306,0		
4. Trondheim Torg (3)	288,7	294,1	-1,90 %
5. Solsiden kjøpesenter (4)	209,0	250,6	-16,60 %
6. Valentinlyst Senter	143,4	145,7	-1,60 %
7. Amfi Orkanger (5)	128,9	122,2	5,50 %
8. Byhaven	121,0	124	-2,40 %
9. Tiller Torget (6)	107,4	141	-23,80 %
10. Domus Oppdal	100,3	99,3	1,00 %
11. Oti-Senteret Orkanger	75,0	72,8	3,00 %
12. Malvik Senter (7)	65,0	73	-9,00 %
13. Byåsen Butikkssenter	63,4	58,2	8,90 %
14. Mercursenteret (8)	48,6	42,8	13,50 %
15. Nardo Centeret	44,3	42,7	3,70 %
Nord-Trøndelag			
16. Amfi Steinkjer (9)	385,0	355	8,50 %
17. Magneten Levanger (10)	200,0	202	-1,00 %
18. Torgkvartalet Stjørdal (11)	151,6	153,1	-1,00 %
19. Namsos Storsenter	109,6	112,8	-2,80 %
20. Amfi Verdal (12)	92,0	94	-2,10 %
21. Hell Kjøpesenter	74,0	73,5	0,70 %
22. Amfi Namsos	69,0	67,5	2,00 %

JUNI

DN.no
03. juni - 14:35



- Forverringen i arbeidsmarkedet er betydelig

Norge opplever den høyeste arbeidsledigheten siden desember 2005. Sjeføkonom Knut Anton Mork i Handelsbanken tror Norges Bank vil tvinges til å kutte rentebanen.

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

JUNI

Fortsatt økning i konkurser

Også i mai økte antall konkurser i Norge. Det ble registrert hele 31,9 prosent flere konkurser og tvangsavviklinger denne måneden i år enn samme måned i fjor.

August

Boligbyggingen stuper:



- Denne gangen er det alvor

Det går mot en kraftig hjemmelaget nedtur i norsk økonomi i 2014, advarer sjeføkonom i Eika-gruppen.

[Les mer](#)

August



Foto: Scanpix

Spår oljenedtur allerede i år

Hegnar
Online

DN.no
29. august - 12:43

- Double-trouble for oljemarkedet:



- Himmelen er taket

Hvis Syria-konflikten sprer seg til naboregionen med store oljeproduserende land kan toppen være langt unna, mener Thina Saltvedt.

[Les mer](#)

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

August

Hegnar
Online



(29.8.13 12:54)

Resultatvarsel førte til krakk på Oslo Børs

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

August

DN TALENT



Norske studenter lever luksusliv i utlandet

Tar mer taxi og spiser ute flere ganger i uken, forteller medisinstudenter i Krakow. **Ti tips til nordmenn som vil studere i Polen.** [Les mer](#)

Fremtiden

BA

BERGENSAVISEN

● Bruker millionsum på buss

● «Hinsides», mener ekspert

RUSSENS

PENGGEFEST

«Vi er ikke pappagutter. Vi har jobbet hardt for å få dette til.»

HENRY PEDERSEN

NYHET SIDE 4, 5 OG 6

[illegible]

Takk for
oppmerksomheten

